

# CONSUMO DE SPA EN AMBIENTES FUTBOLEROS 2025

Secretaría de Paz y Cultura Ciudadana



ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI

Esta presentación tiene como propósito caracterizar las percepciones y comportamientos de las personas encuestadas frente al consumo de sustancias psicoactivas (SPA) en ambientes futboleros en Santiago de Cali, a partir de una encuesta realizada en noviembre de 2025. El análisis aborda aspectos como el consumo de alcohol, marihuana, cocaína y otras drogas, la periodicidad de su consumo, los lugares de consumo, entre otros elementos.

Los resultados muestran que el lugar que ocupa el consumo de estas sustancias en las prácticas futboleras de la ciudad. Así como opiniones sobre estrategias para reducir el consumo de sustancias en estos espacios, predominando las alternativas preventivas y educativas.

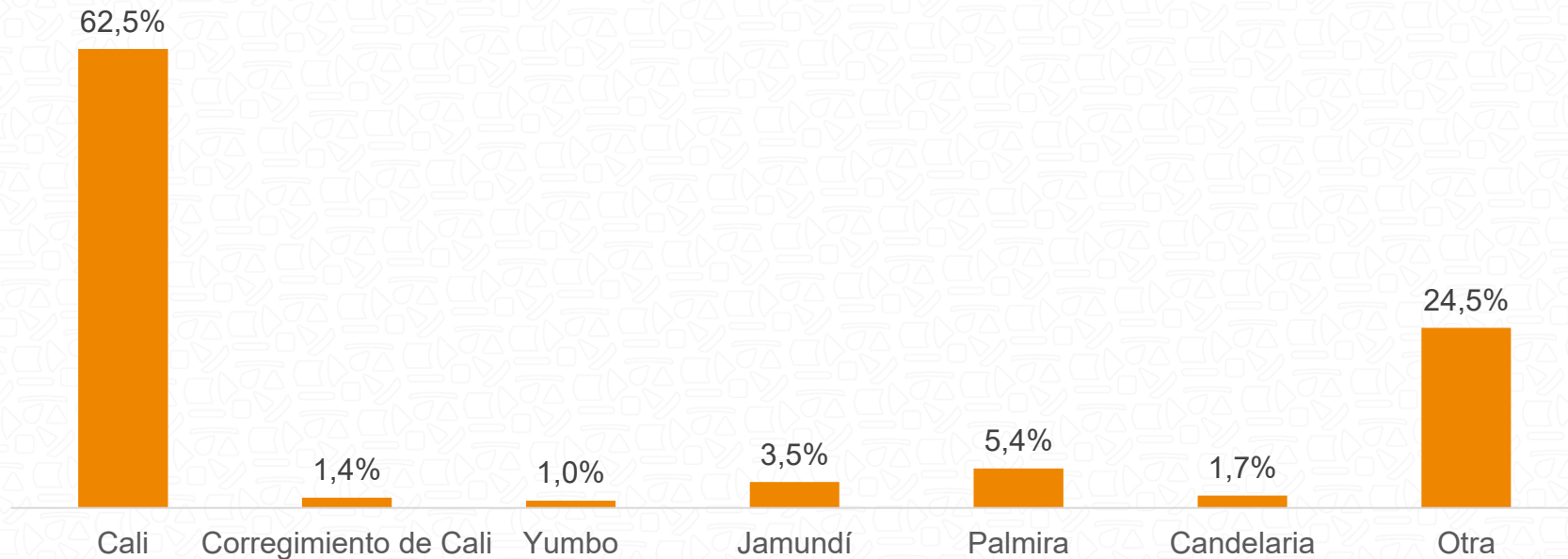
En conjunto, estos insumos permiten comprender mejor cómo se vive el fútbol en la ciudad y ofrecen elementos útiles la formulación de la política pública de barrismo social que se encuentra en formulación.

# ASPECTOS SOCIODEMOCRÁFICOS



ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI

## 1. ¿En qué ciudad vive actualmente?

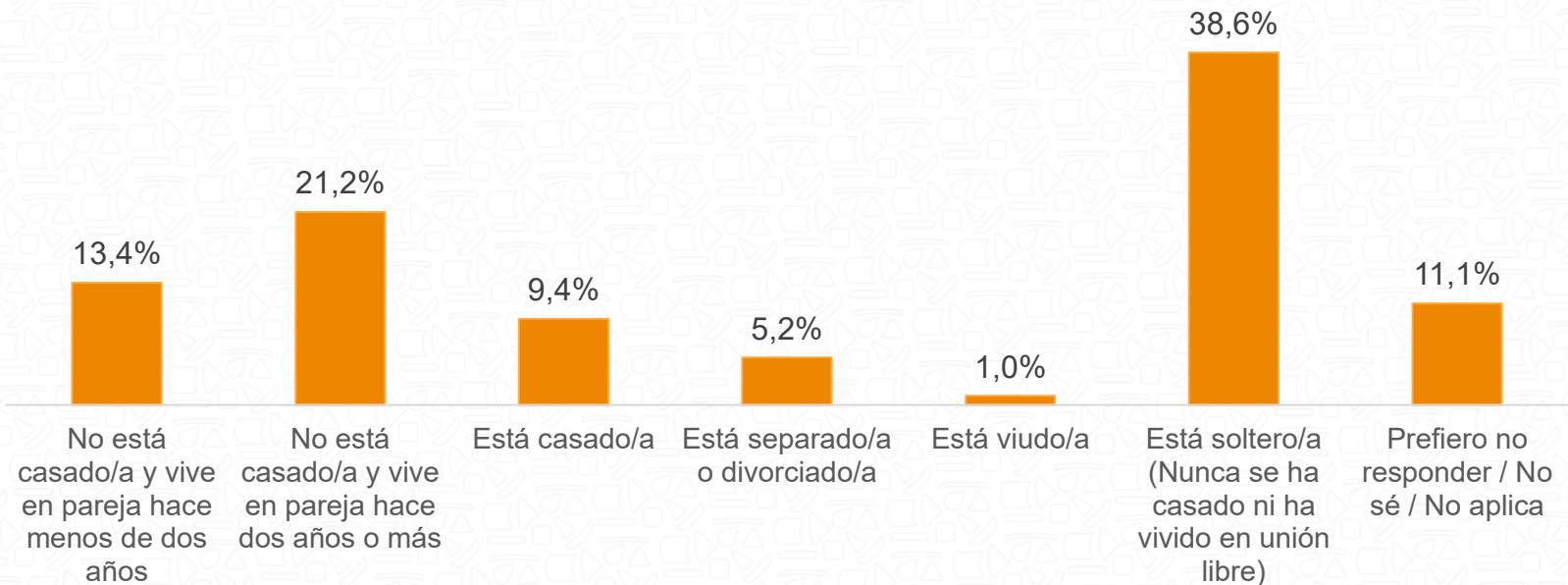


#### 4. ¿Cuál es su sexo asignado al nacer?

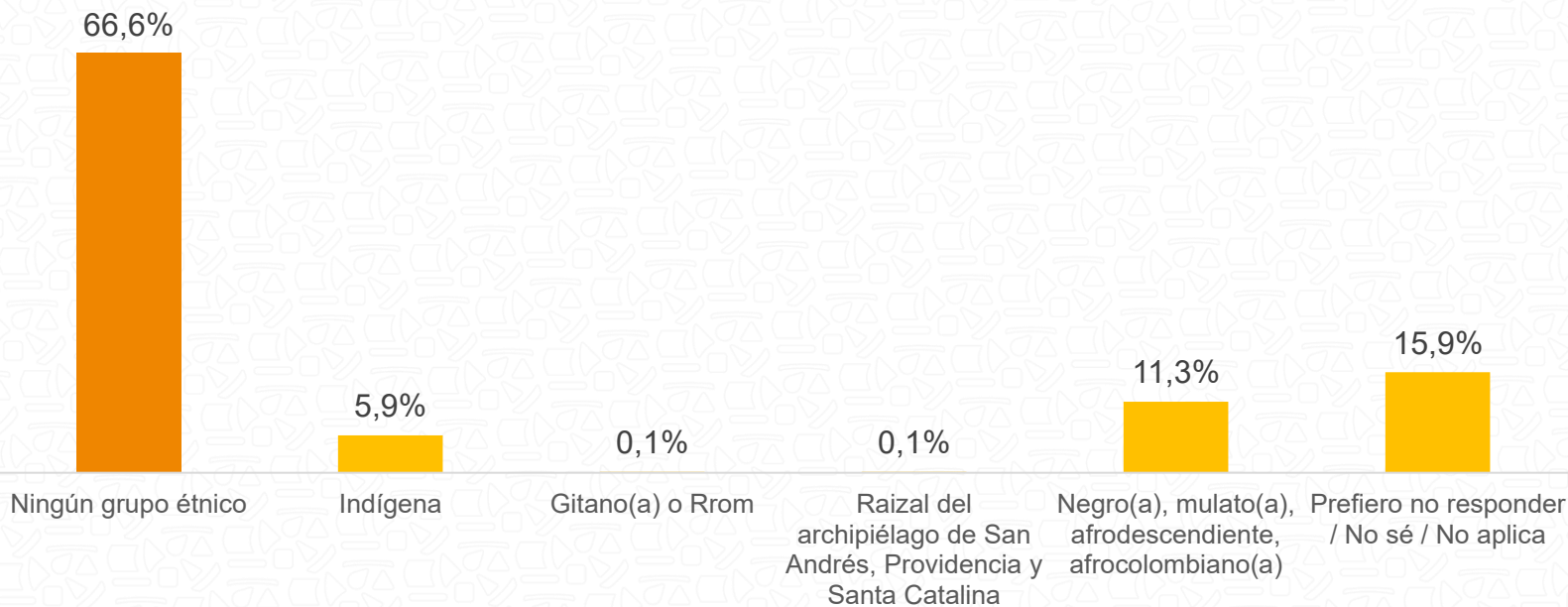


Prefiero no responder / No sé / No aplica = 0,1%

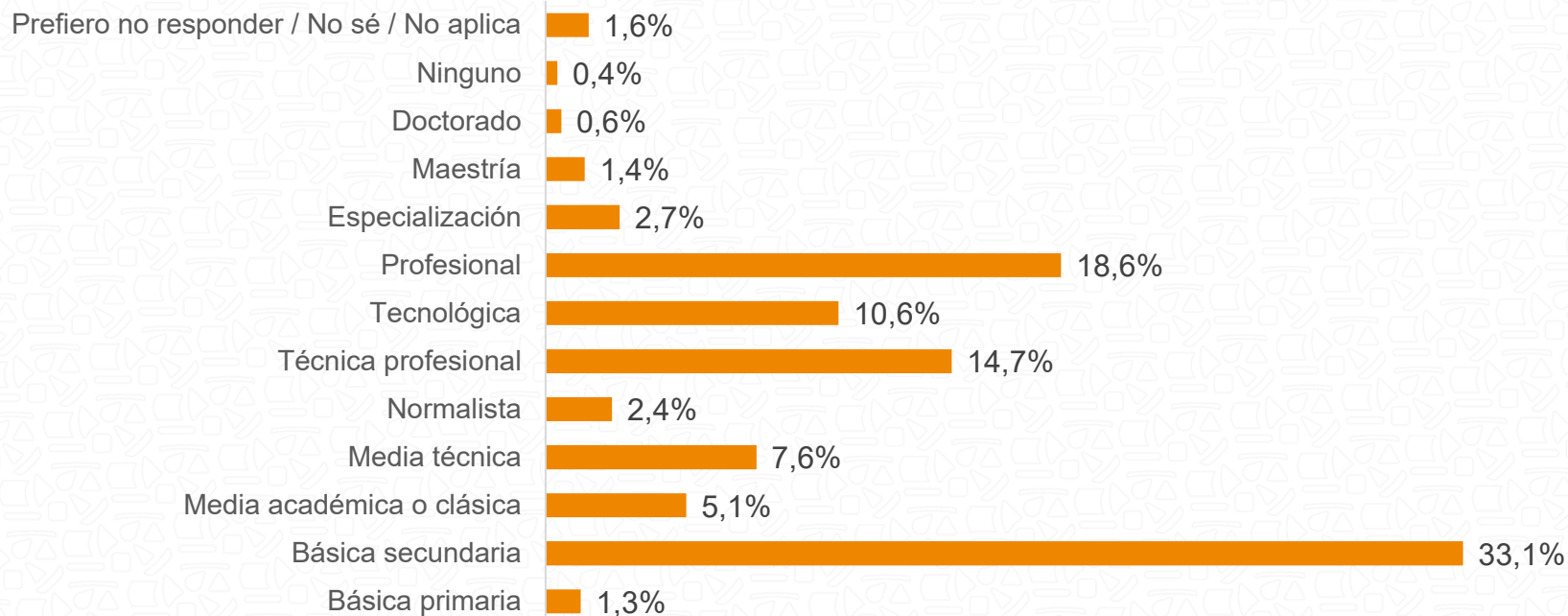
## 5. Actualmente su estado civil es:



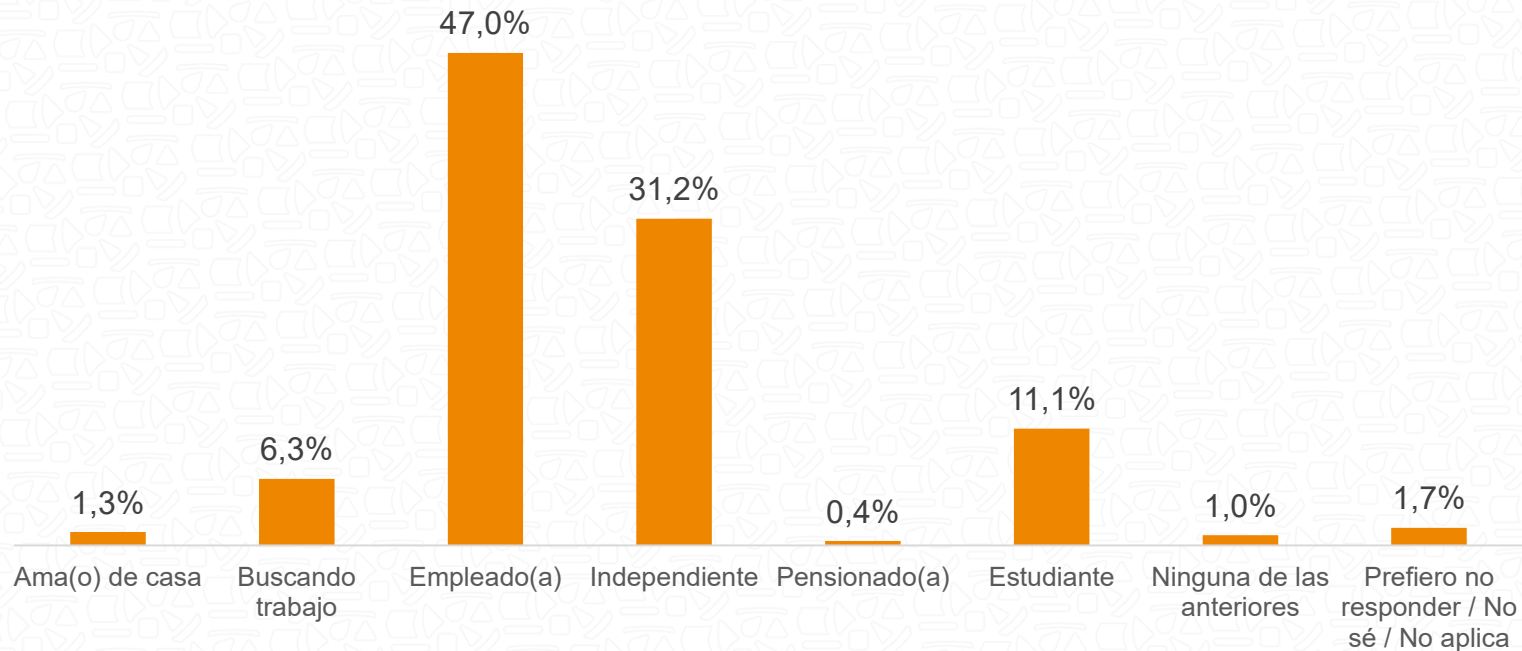
## 6. De acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos físicos, usted es o se reconoce como:



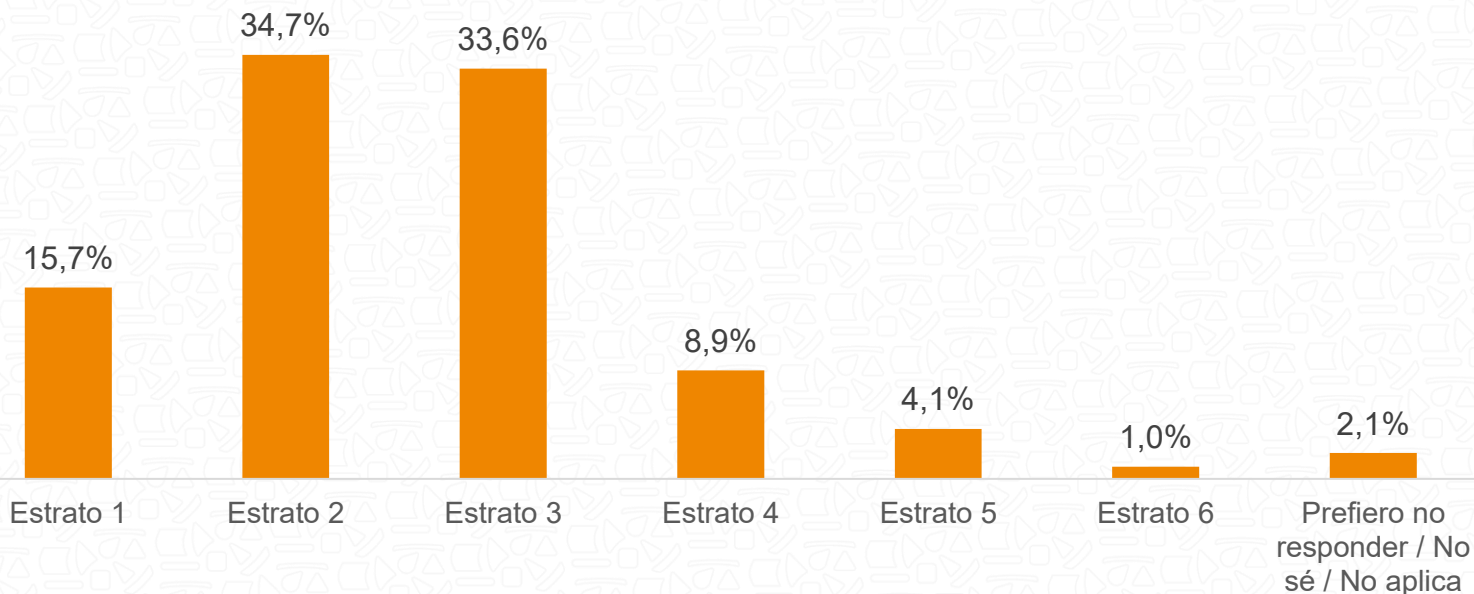
## 7. ¿Cuál es su nivel de escolaridad?



## 8. ¿Cuál es su ocupación actual?



## 9. ¿Cuál es el estrato socioeconómico de la vivienda?



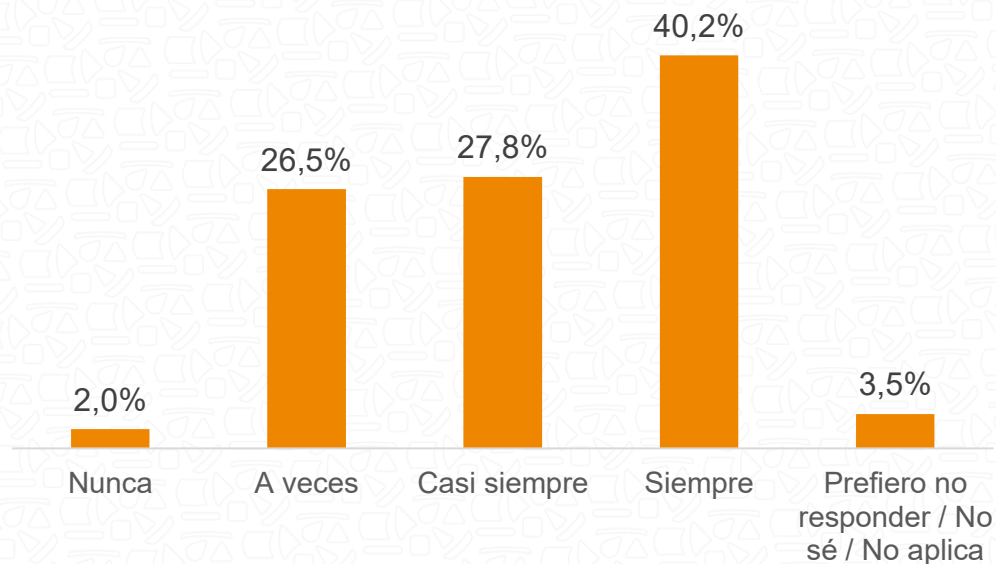
# PERCEPCIÓN DEL CONSUMO DE SPA



ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI

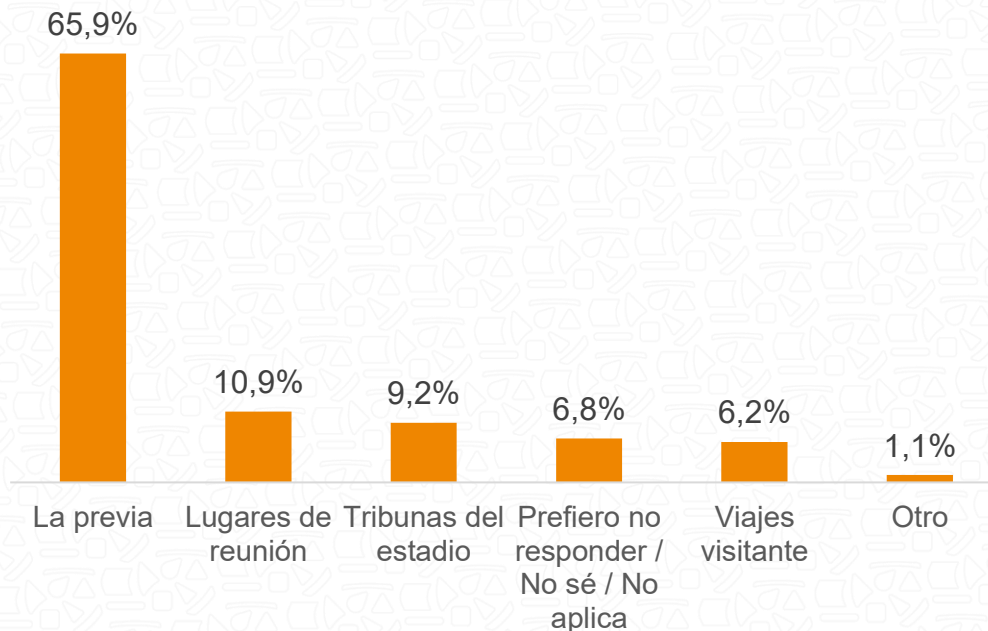
## 10. En tu barra, ¿qué tan común crees que es el consumo de alcohol durante los partidos o reuniones?

Los encuestados perciben que el consumo de alcohol es prácticamente parte natural del ambiente futbolero. La mayoría siente que beber es algo esperado y frecuente, casi como un ritual social que acompaña los partidos.



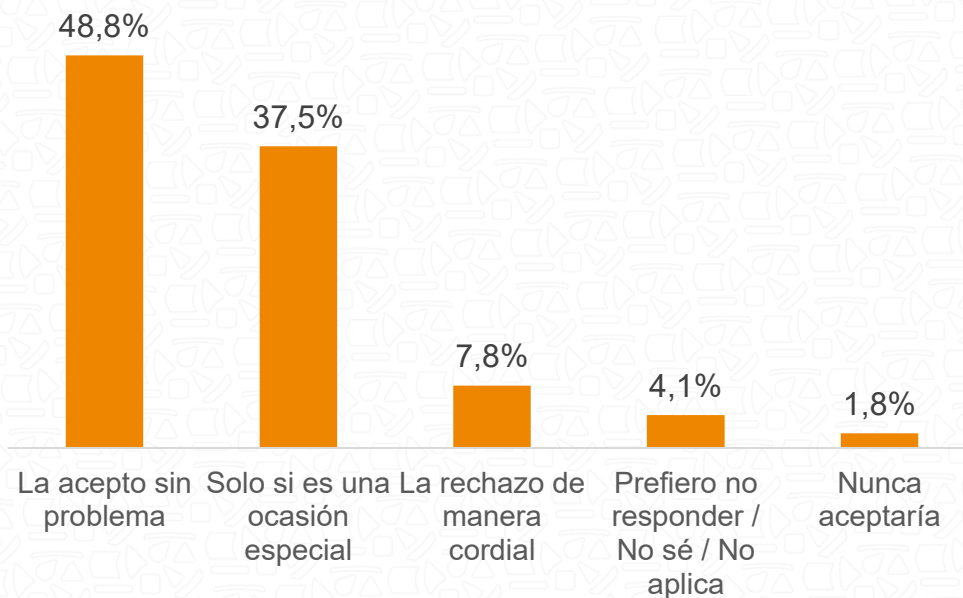
## 11. De estos lugares, ¿cuál crees que es el lugar de mayor consumo de alcohol en la cultura futbolera?

Las personas identifican la previa como el punto más fuerte de consumo, lo que refleja que beber no es solo un complemento del partido, sino un calentamiento emocional y social. La previa es donde se construye camaradería, energía grupal e identidad antes del encuentro.



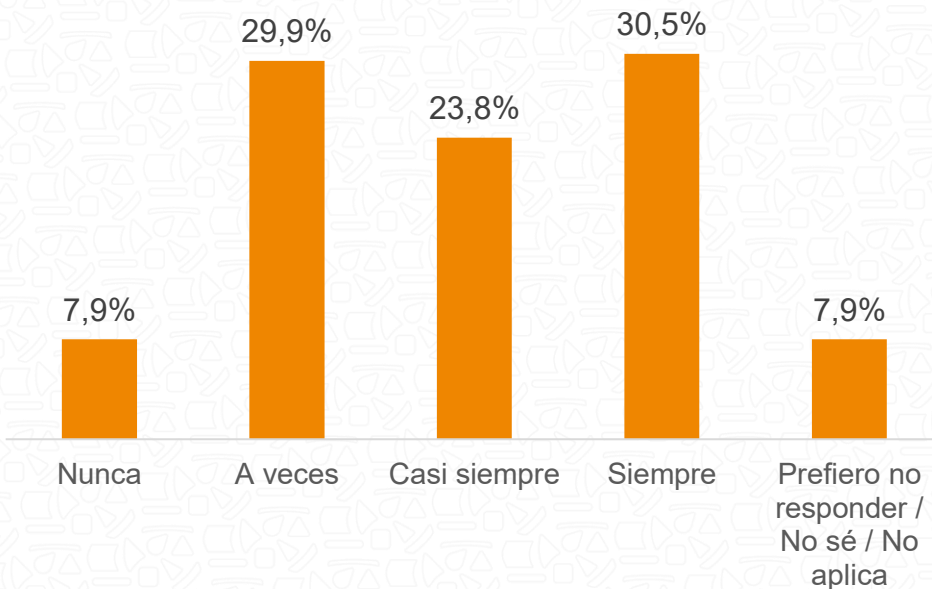
## 12. Si un amigo te ofreciera una bebida alcohólica, ¿qué harías?

La mayoría aceptaría sin problema, lo que podría evidenciar que rechazar una bebida puede interpretarse como romper dinámicas sociales del grupo. Sin embargo, una buena parte lo condiciona a ocasiones especiales, mostrando un equilibrio entre pertenencia social y control personal.

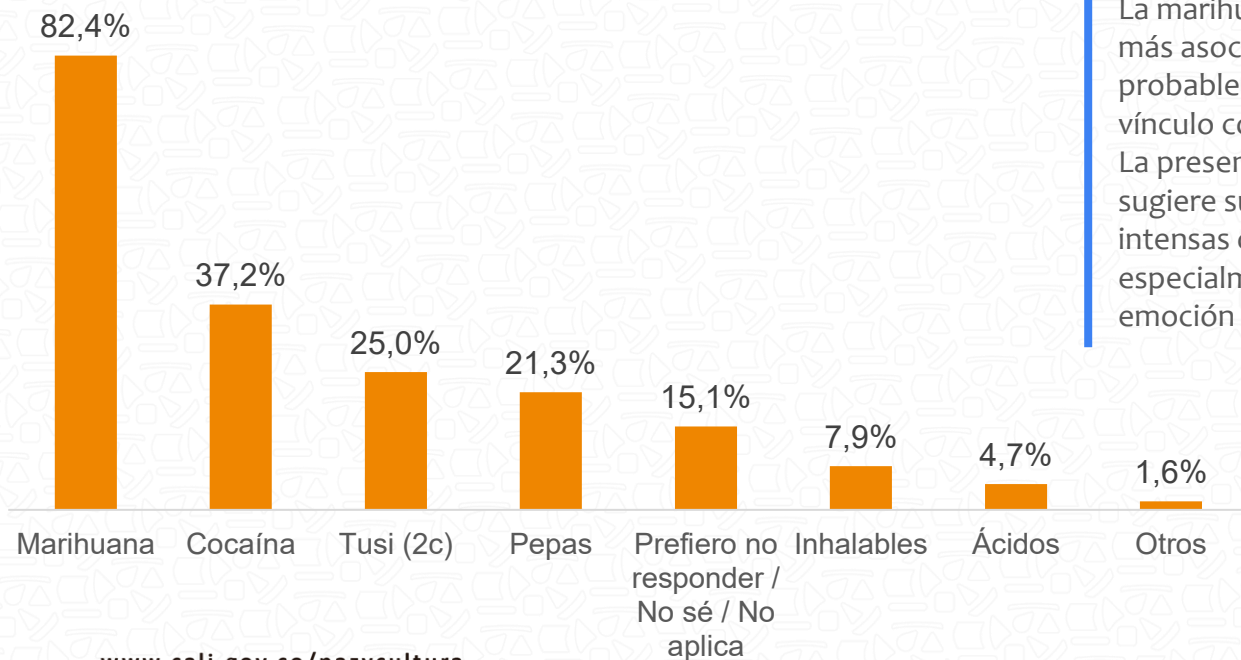


### 13. En tu barra, ¿qué tan común crees que es el consumo de drogas durante los partidos o reuniones?

El consumo de drogas también se percibe como frecuente, casi tan naturalizado como el alcohol, lo que indica una cultura donde estas prácticas están lejos de ser marginales. La percepción de “siempre” o “casi siempre” revela una normalización significativa dentro del ambiente.



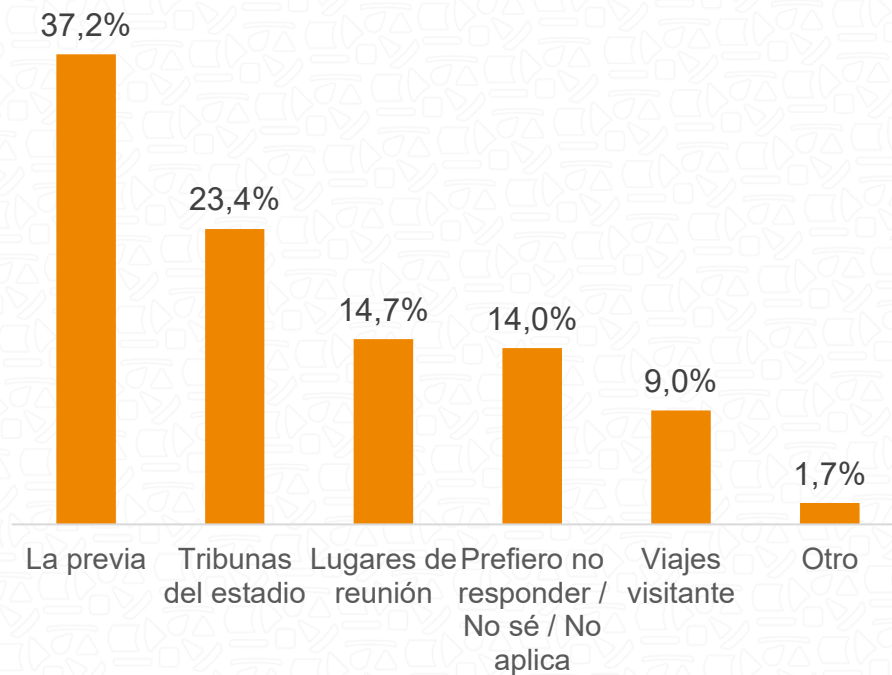
## 14. ¿Qué drogas son las que más se consumen habitualmente en el ambiente futbolero?



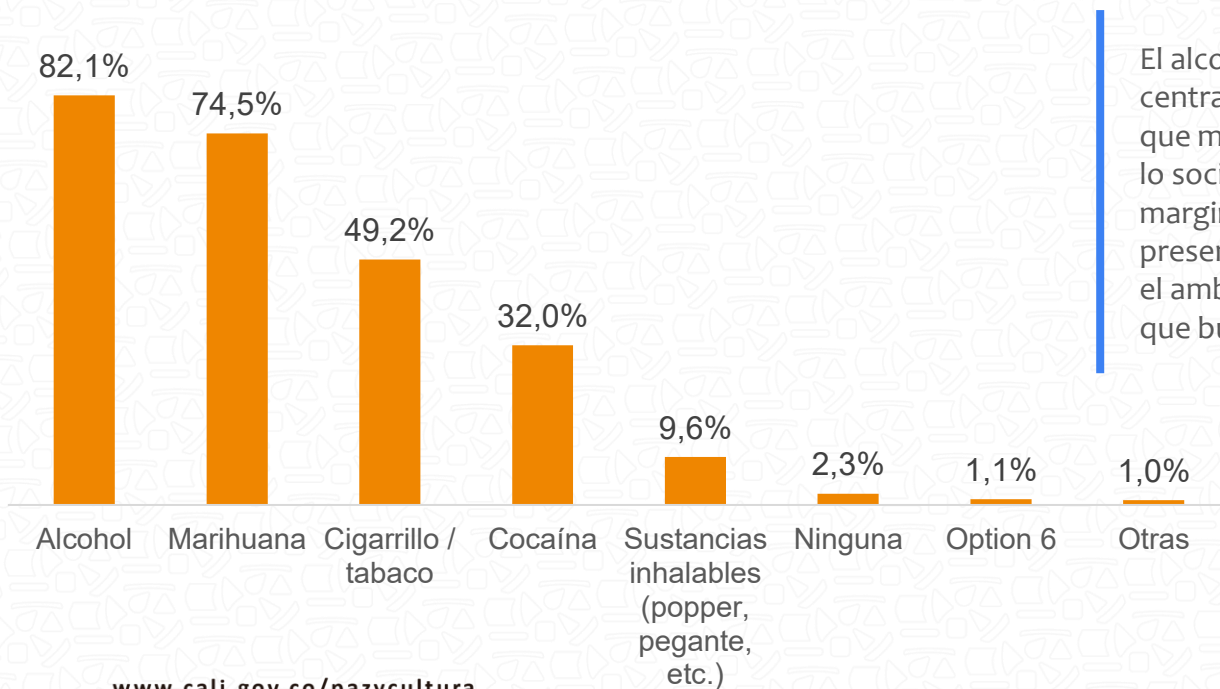
La marihuana domina como la sustancia más asociada al ambiente futbolero, probablemente por su disponibilidad y su vínculo con la relajación y la sociabilidad. La presencia de drogas más fuertes sugiere subgrupos con dinámicas más intensas o de búsqueda de euforia, especialmente en momentos de alta emoción futbolera.

## 15. De estos lugares, ¿cuál crees que es el lugar de mayor consumo de drogas en la cultura futbolera?

La previa vuelve a aparecer como el espacio más asociado al consumo, lo que indica que este momento funciona como un territorio sin tanta vigilancia y con mayor relajación social. Las tribunas también destacan, sugiriendo que parte del consumo se usa para intensificar la experiencia del partido.



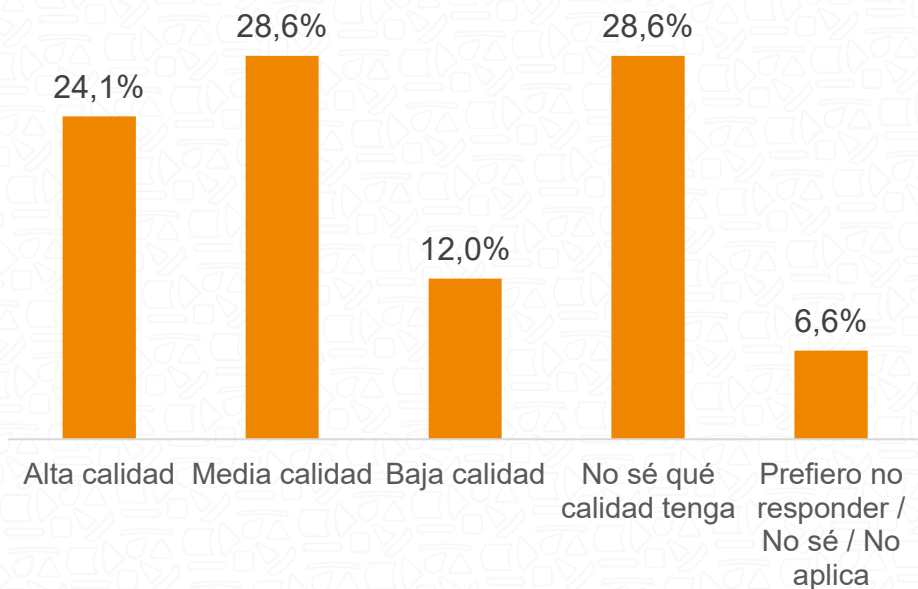
## 16. ¿Qué sustancias dirías que más se consumen en los ambientes futboleros?



El alcohol domina como la sustancia central, seguido de marihuana y tabaco, lo que muestra un ambiente donde lo legal y lo socialmente aceptado se mezcla con lo marginado sin una separación tajante. La presencia marcada de cocaína indica que el ambiente futbolero tiene subgrupos que buscan sensaciones más intensas.

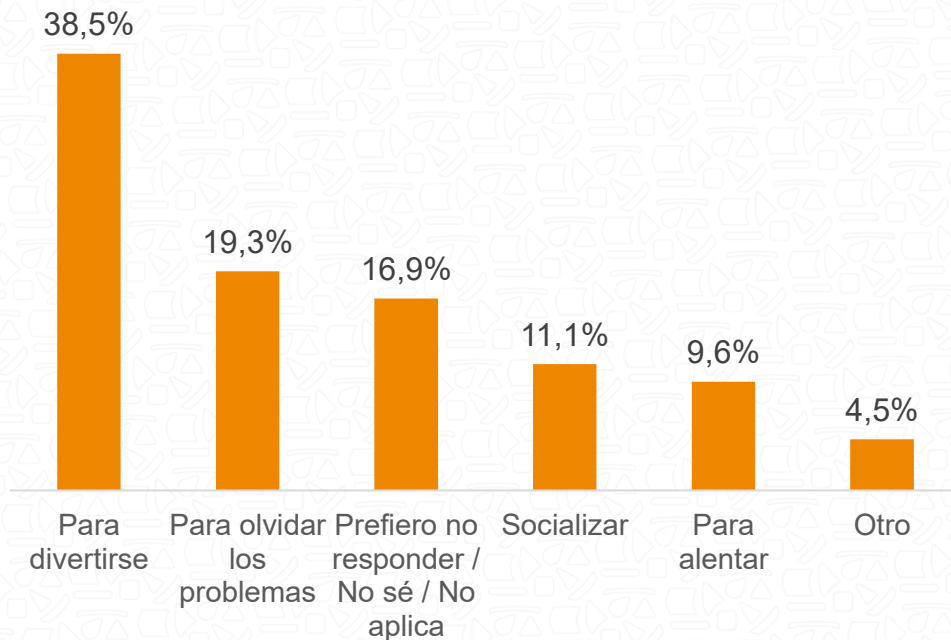
## 17. ¿Qué tanta calidad crees que tienen el alcohol y la droga que se consumen en estos espacios?

Las percepciones están divididas, lo que revela que no existe claridad ni confianza sobre la calidad de lo que se consume. Muchos no sabrían evaluar la calidad. Esto refuerza la idea de riesgo: las personas consumen lo que hay sin cuestionarlo.

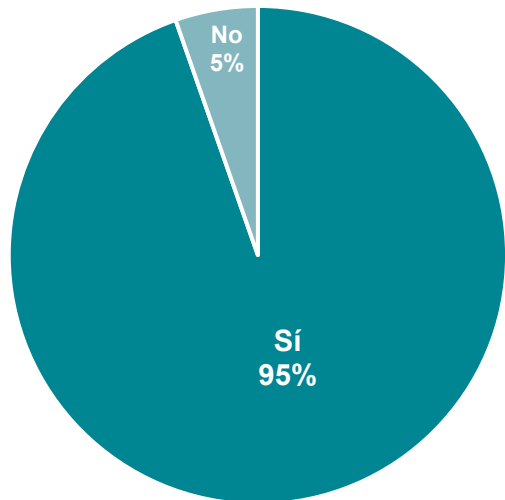


## 18. ¿Por qué razón crees que las personas consumen sustancias como el alcohol, la marihuana y otros en el ámbito futbolero?

El consumo se interpreta como una forma de diversión y desconexión, pero también como un mecanismo emocional para escapar de problemas. Socializar y “alentar” aparecen como motivaciones adicionales, lo que refleja que las sustancias funcionan como amplificadores de la identidad grupal, la euforia y la catarsis colectiva.



## 21. ¿Alguna vez has consumido alcohol?

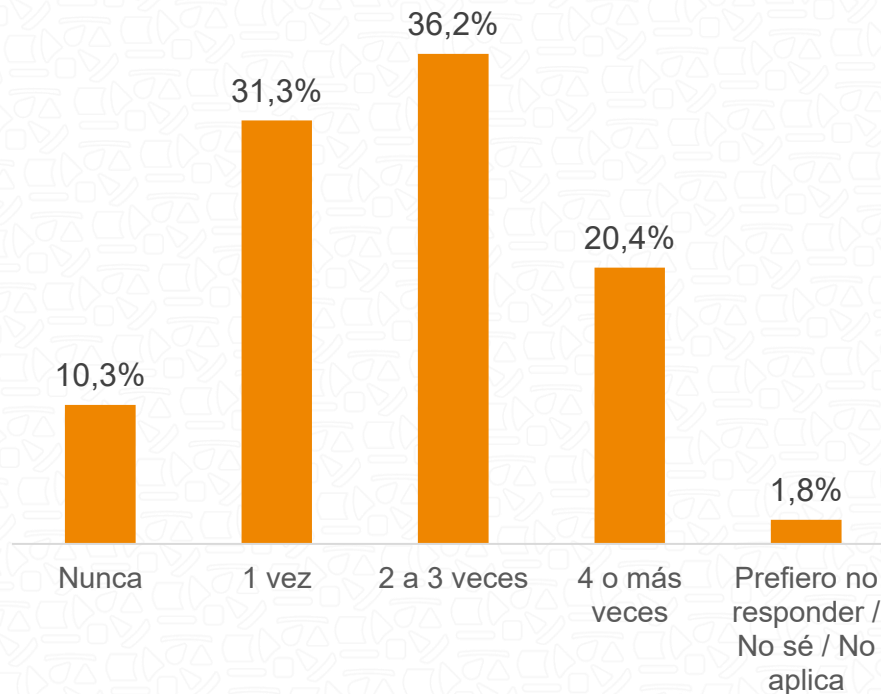


La casi universalidad del consumo muestra que el alcohol es un componente totalmente integrado en la vida social de los encuestados, no necesariamente asociado al fútbol. Aquí el fútbol solo se convierte en un espacio adicional donde se expresa un hábito ya normalizado en su cotidiano.

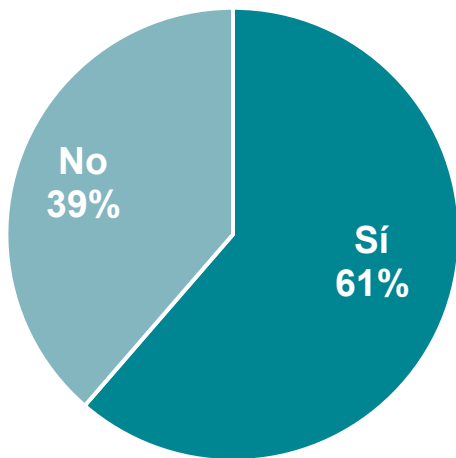


## 20. En el último mes, ¿con qué frecuencia consumiste alcohol?

La mayoría tuvo consumo reciente, lo que muestra que beber es parte estable de su rutina social. Esto implica que el consumo no está ligado únicamente a los partidos: es una práctica cíclica, alineada con fines de semana, reuniones o momentos de ocio.



## 21. ¿Alguna vez has consumido marihuana?

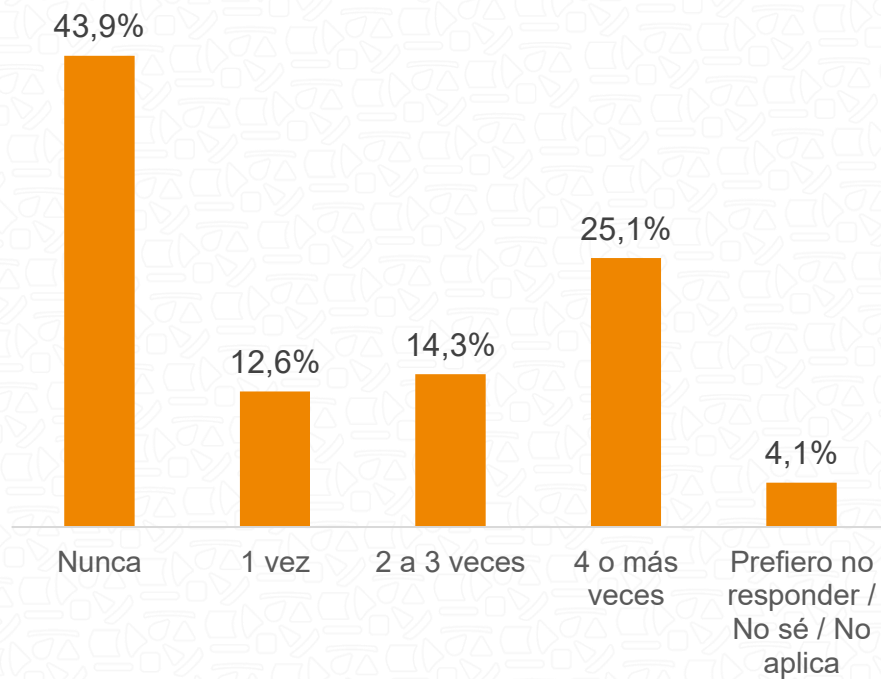


El consumo de marihuana es alto, lo que posiciona esta sustancia como parte del repertorio habitual de muchos jóvenes y adultos. No necesariamente se relaciona con marginalidad sino con normalización social dentro del círculo generacional de los encuestados.

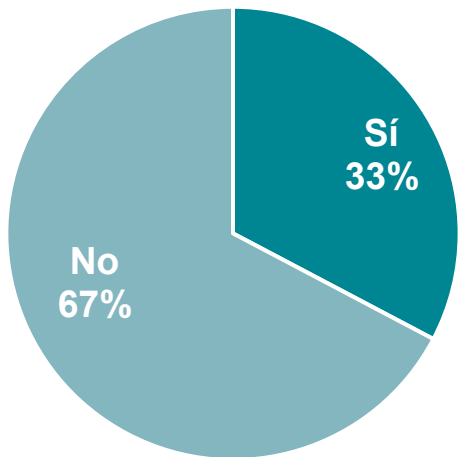


## 22. En el último mes, ¿con qué frecuencia consumiste marihuana?

Aunque muchos han consumido alguna vez, no todos lo hacen regularmente; el consumo frecuente se concentra en un grupo más reducido pero estable. Esto sugiere que la marihuana tiene un uso mixto: para unos es recreativa ocasional, para otros es parte de su manejo emocional o rutina.



23. ¿Has probado otro tipo de sustancias distintas al alcohol o marihuana?

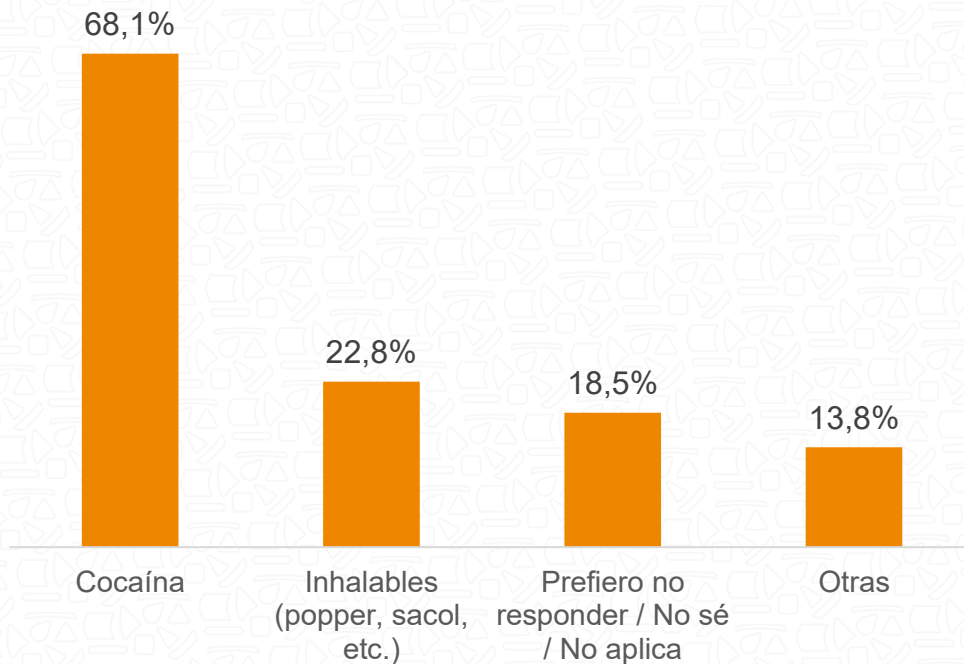


Un tercio afirma haber probado otras sustancias, lo que indica apertura experimental dentro de esta población. Esto muestra que el ambiente futbolero se cruza con dinámicas de consumo más amplias, generalmente ligadas a fiestas, previas o grupos específicos dentro de las barras.



## 24. ¿Cuáles?

La cocaína aparece como la sustancia principal entre quienes han probado “otras drogas”, lo que sugiere que la experimentación en este grupo no es ligera sino orientada hacia sustancias de mayor intensidad. Los inhalables también circulan, lo cual refleja entornos de consumo rápidos, accesibles y menos regulados.



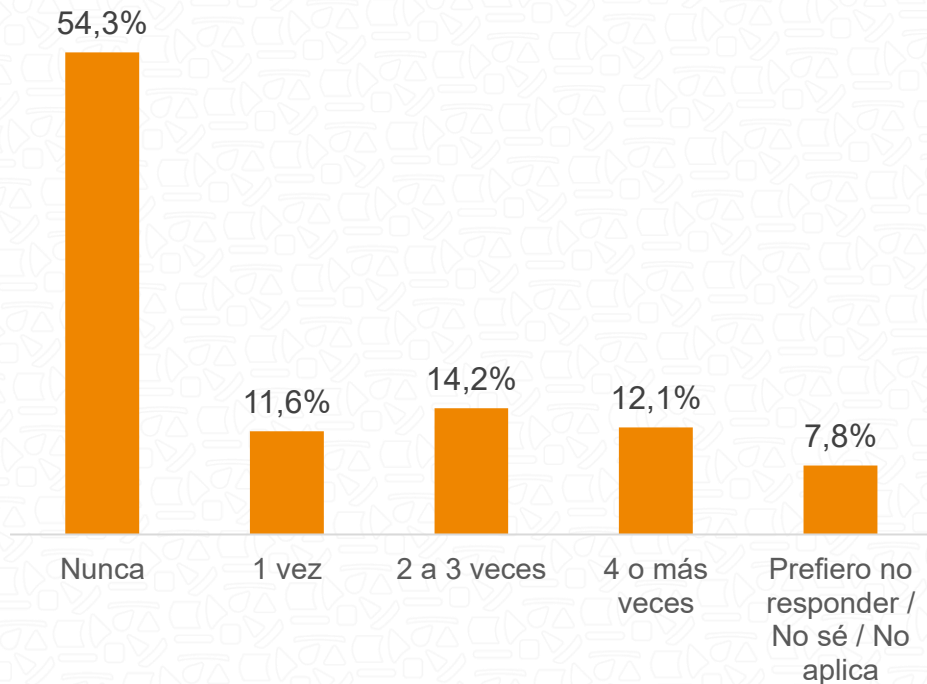
# RIESGOS Y ALTERNATIVAS



ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI

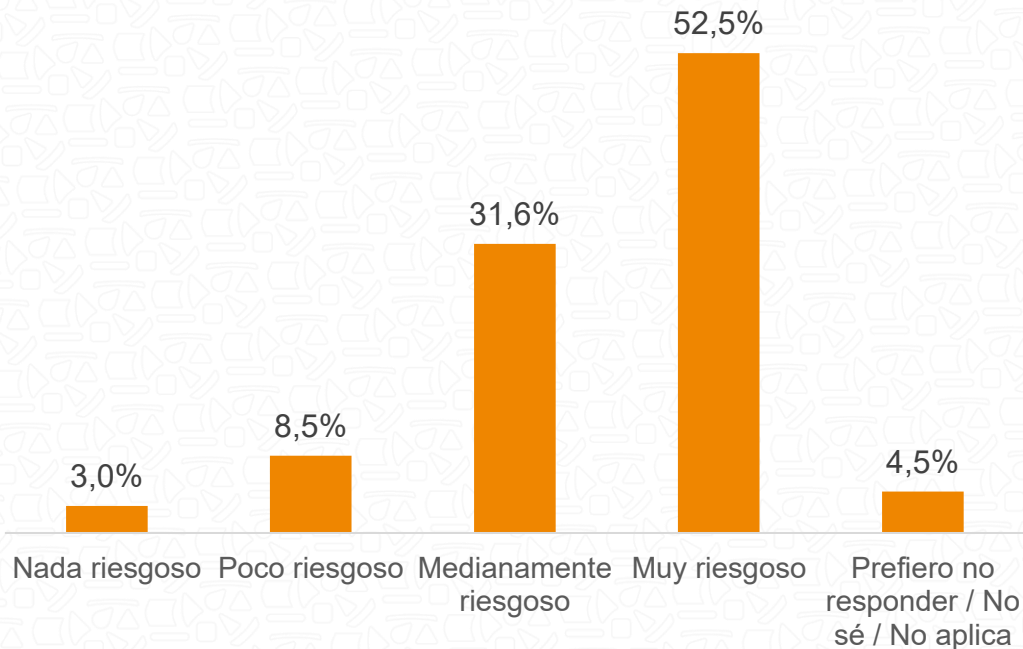
## 25. En el último mes, ¿con qué frecuencia consumiste estas otras sustancias?

Aunque muchos han probado drogas adicionales, la mayoría no las consumió recientemente, lo que indica que este tipo de consumo suele ser ocasional, situacional o ligado a eventos específicos como fiestas o partidos importantes. Sin embargo, existe un núcleo que sí consume con regularidad, lo que apunta a grupos donde la intensidad en el consumo es parte del estilo de vida.



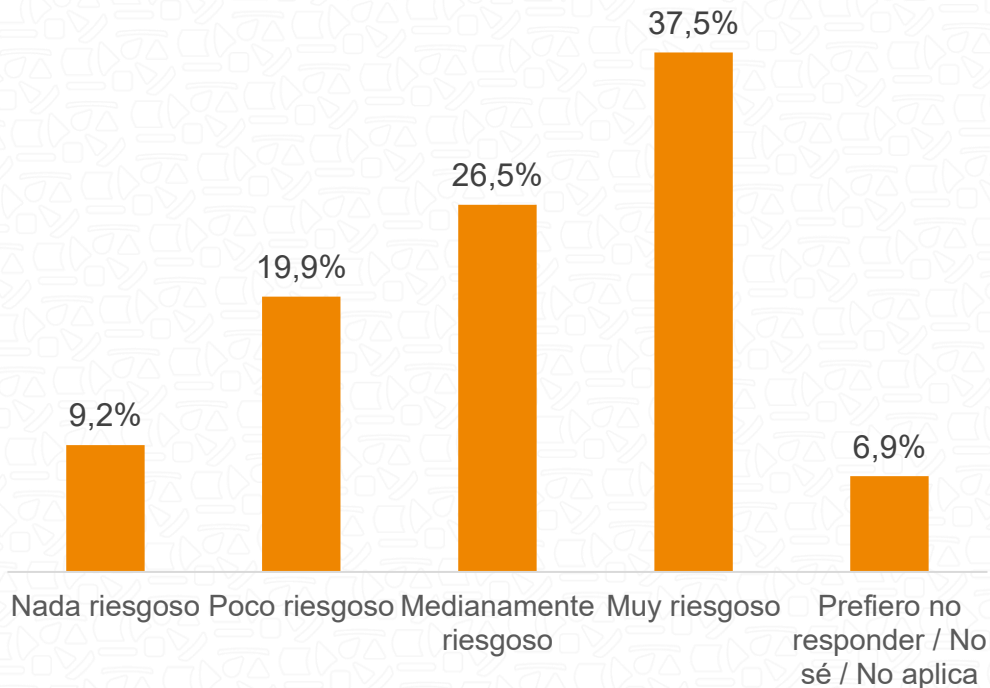
## 26. ¿Qué tan riesgoso crees que es consumir alcohol de manera frecuente?

El alcohol se percibe mayoritariamente como riesgoso, lo que refleja una conciencia general de las consecuencias negativas. Aun así, esta percepción no necesariamente se traduce en menor consumo, lo que muestra una disonancia entre saber el riesgo y modificar el comportamiento.

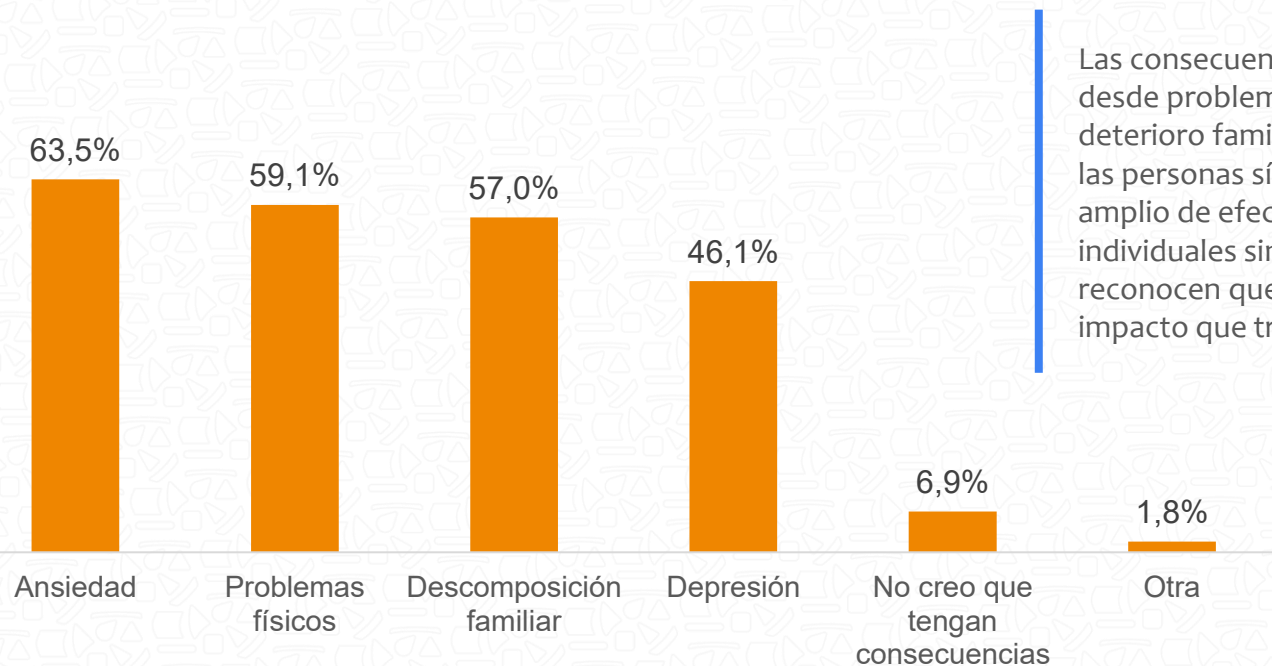


## 26. ¿Qué tan riesgoso crees que es consumir marihuana de manera frecuente?

La marihuana se percibe como menos riesgosa que el alcohol, lo que evidencia un cambio cultural: para muchos jóvenes está asociada a efectos más manejables o menos destructivos. Aun así, una parte importante sí considera que tiene riesgos significativos, lo que demuestra una opinión social dividida y en transición.



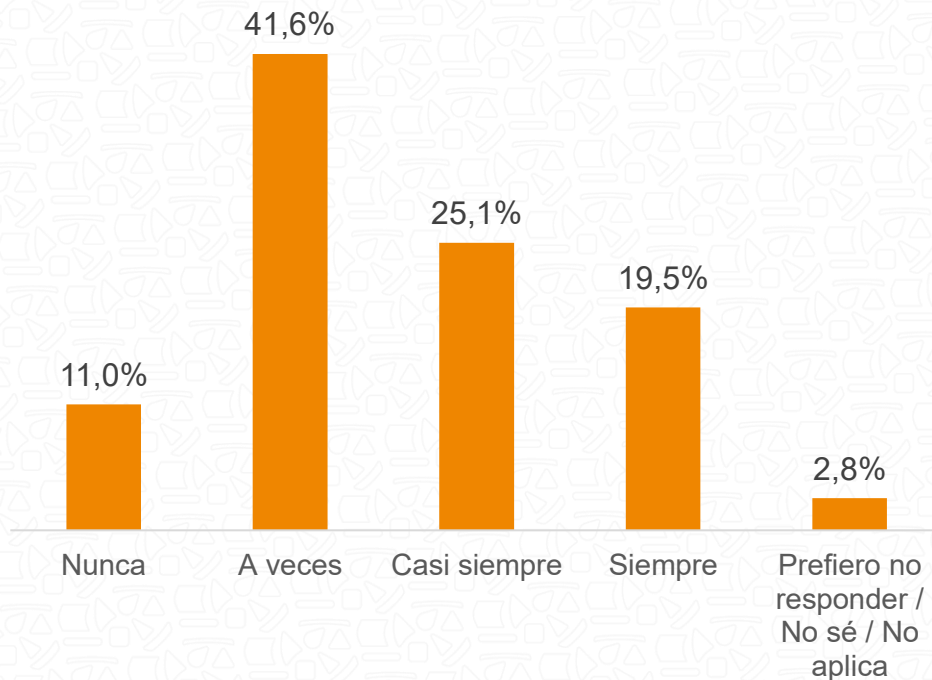
## 28. ¿Qué consecuencias crees que tienen el consumo de estas sustancias?



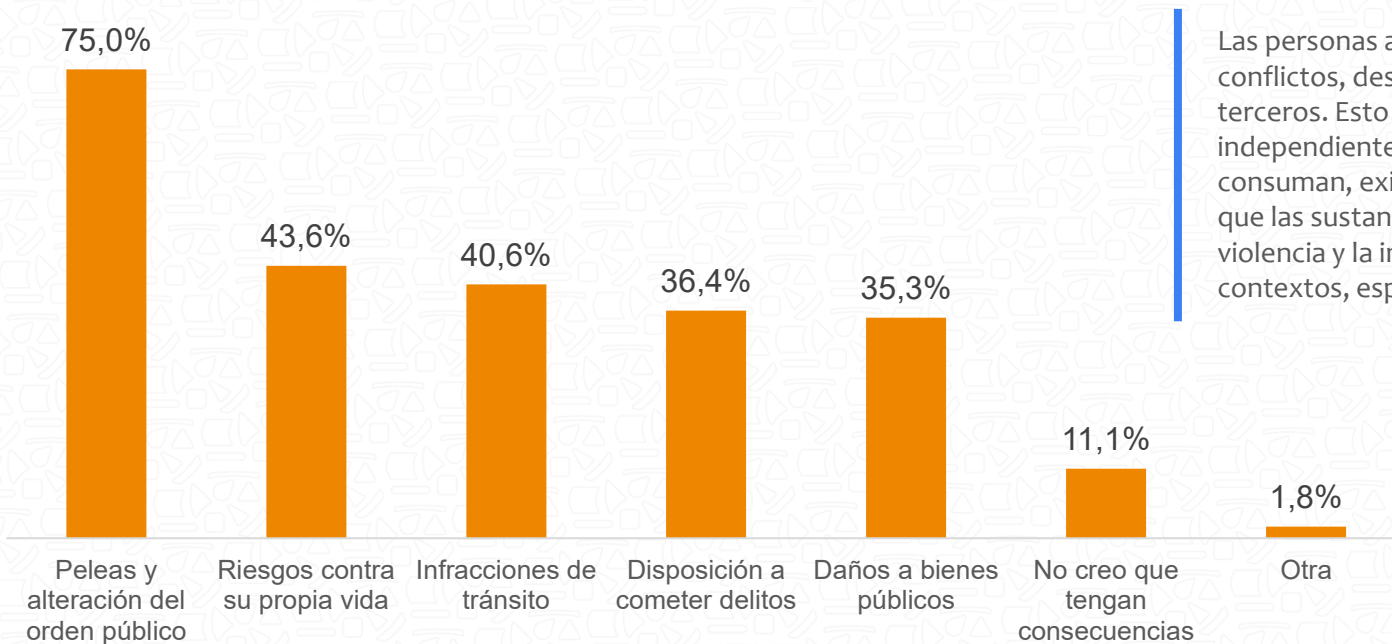
Las consecuencias mencionadas van desde problemas emocionales hasta deterioro familiar y físico. Esto revela que las personas sí visualizan un conjunto amplio de efectos negativos, no solo individuales sino sociales. Es decir, reconocen que el consumo tiene un impacto que trasciende al consumidor.

## 29. ¿En tu barrio o sector es común ver consumo de sustancias durante partidos o celebraciones de la barra?

El consumo es altamente visible para una gran parte de los encuestados. Esto muestra que el uso de sustancias no es algo oculto ni marginal: hace parte del paisaje cotidiano de los partidos, celebraciones y dinámicas barriales. La normalización también ocurre porque se presencia de manera repetida.

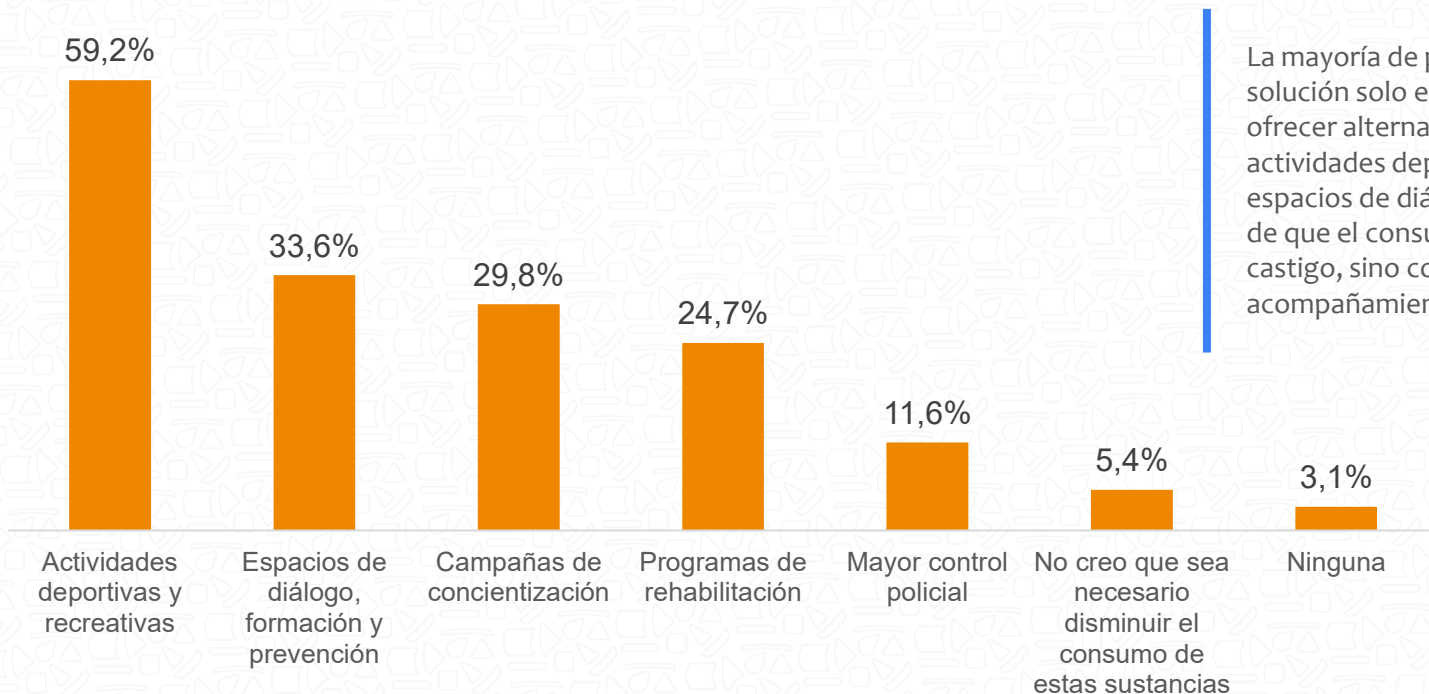


### 30. ¿Qué consecuencias sociales crees que tiene consumir estas sustancias (Alcohol, marihuana y otras)?



Las personas asocian el consumo con conflictos, desorden y riesgos para terceros. Esto refleja que, independientemente de que muchos consuman, existe la percepción de que las sustancias exacerban la violencia y la impulsividad en estos contextos, especialmente en barras.

### 31. ¿Qué alternativas consideras más útiles para reducir el consumo de estas sustancias?



La mayoría de personas no ve la solución solo en la represión, sino en ofrecer alternativas de vida: actividades deportivas, recreativas y espacios de diálogo. Esto refleja la idea de que el consumo no se resuelve con castigo, sino con comunidad, acompañamiento y oportunidades.

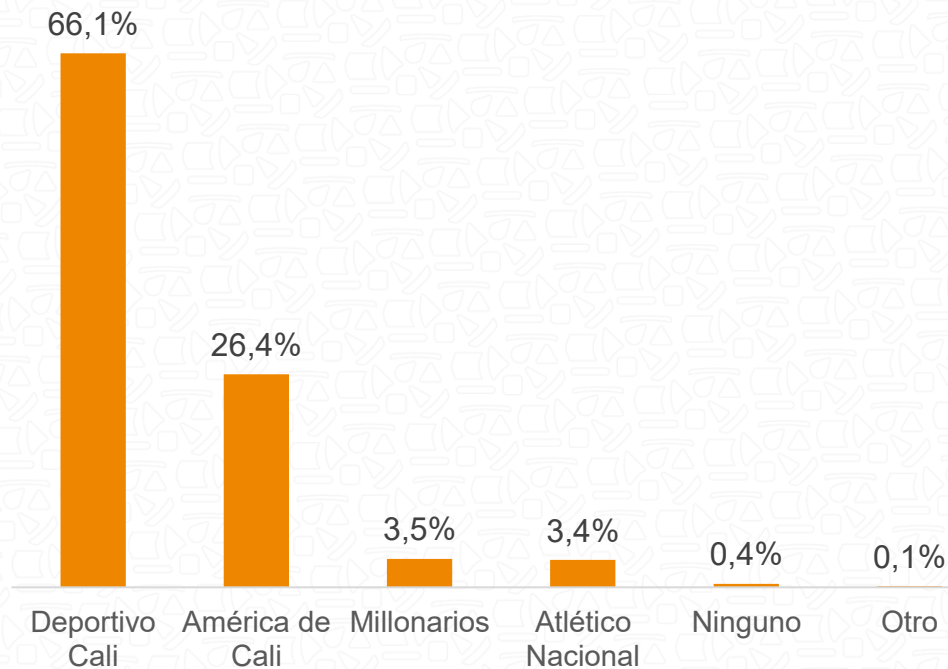
# CARACTERIZACIÓN FUTBOLERA



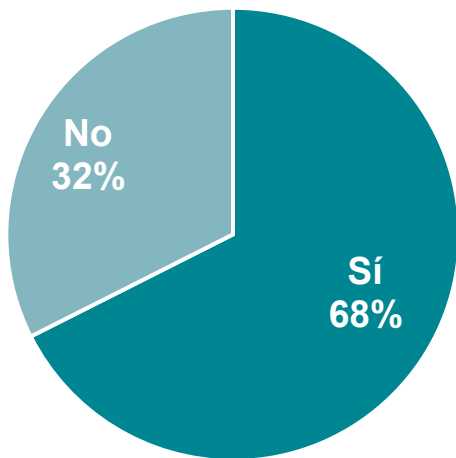
ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI

### 32. ¿De qué equipo de fútbol eres seguidor o hincha?

La muestra está concentrada en hinchas de los equipos locales, especialmente uno de ellos. Esto sugiere que los hallazgos están estrechamente ligados a la cultura futbolera caleña y que las dinámicas analizadas corresponden, en gran parte, a la realidad de esas barras.



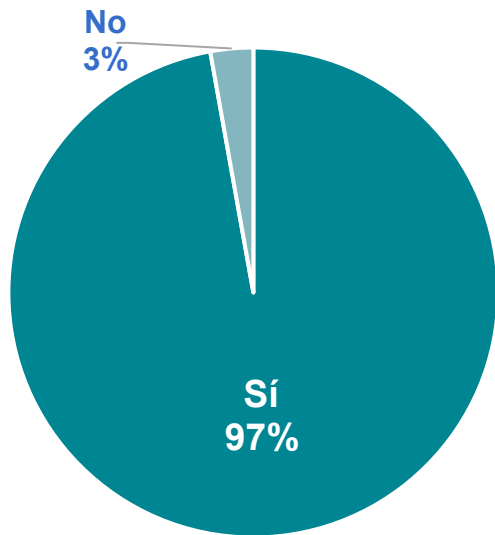
### 33. ¿Haces parte de alguna barra de fútbol?



Una gran parte de los encuestados pertenece activamente a una barra, lo que implica un nivel alto de inmersión en la cultura barrista. Esto explica la naturalidad con la que hablan de consumo, celebraciones, dinámicas grupales y comportamientos compartidos: están dentro del fenómeno, no observándolo desde afuera.



34. ¿Sueles ir al estadio a ver los partidos de tu equipo?



[www.cali.gov.co/pazycultura](http://www.cali.gov.co/pazycultura)

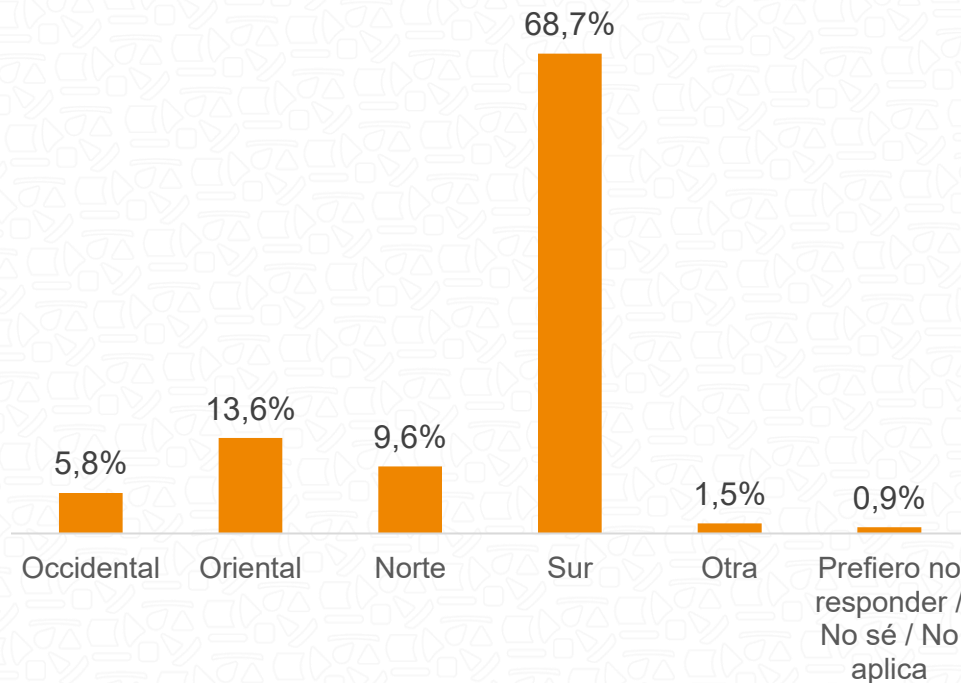
La asistencia al estadio es masiva dentro de esta muestra. Esto indica un compromiso fuerte con el ritual futbolero y valida que las percepciones sobre consumo, ambiente, violencia o celebración están basadas en experiencia directa. No son opiniones externas ni hipotéticas: reflejan vivencias frecuentes



ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI

### 35. ¿A qué tribuna sueles asistir cuando vas al estadio?

La mayoría se ubica en una tribuna asociada tradicionalmente a barras populares y ambientes más intensos, lo que coincide con los altos niveles de consumo observados y con la percepción de riesgo o violencia. Las demás tribunas aparecen, pero en menor proporción, confirmando que la cultura barrista está concentrada en zonas específicas del estadio donde las dinámicas colectivas son más fuertes.



# Metodología Ficha técnica

**Población Objetivo:** Personas que asisten a los estadios.

**Sistema de muestreo:** Método no probabilístico, por conveniencia.

**Método de Muestreo:** aplicación de encuesta por medio de enlace y aplicativos móviles.

**Tamaño de la muestra:** 709 encuestas completas.

**Margen de error y nivel de confianza:** 3,7% con un nivel de confianza del 95%. (Se calculó para usarlo como parámetro estadístico).

**Fecha de recolección:** octubre y noviembre de 2025.

**GRACIAS**  
por su atención



**ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI**